

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล (M.Com.Arts)

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล
(M.Com.Arts)

สารบัญ

	หน้า
- หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	3
- รายชื่อวิชาในหลักสูตร	5
- โครงสร้างหลักสูตร	5
- แผนการเรียน	8
- คำอธิบายรายวิชา	15
- แผนการเรียน	19

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะการสื่อสารดิจิทัล

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ

Master of Communication Arts Program in
Digital Media and Broadcasting

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)

: นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย)

: นศ.ม. (สื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)

: Master of Communication Arts Program in
Digital Media and Broadcasting

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)

: M.Com.Arts (Digital Media and Broadcasting)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาโท แบบ ก.2 และ แบบ ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

5.3 การรับผู้เข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

6.2 เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

6.3 สภาวิชาการได้พิจารณากลับกรอง ในการประชุมครั้งที่ .3 วันที่ 4 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2565

6.4 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ในการประชุมครั้งที่ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) นักผลิตรายการ/สื่อวิทยุ/โทรทัศน์/สื่อออนไลน์ เช่น ผู้กำกับ/การแสดง ผู้ผลิตรายการ
- 2) ผู้บริหาร และผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ
- 3) นักวิชาการด้านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/สื่อออนไลน์
- 4) นักบริหารจัดการด้านการแสดง เช่น ผู้จัดการศิลปิน ผู้จัดการกองถ่าย ผู้ประสานงานด้านการถ่ายทำ ผู้ดำเนินการด้านการจัดการแสดง
- 5) นักวิเคราะห์และวางแผนด้านการสื่อสารสื่อ

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต

10. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

10.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้การรับรอง โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50 หรือมีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

10.2 คุณสมบัติอื่นๆ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

11. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

- 1) องค์กรประกอบด้านคุณสมบัติหรือการพิจารณาคัดเลือก ให้คะแนนจากคุณสมบัติที่ปรากฏในใบสมัครและเอกสารประกอบ ได้แก่ สาขาการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน โอกาสหรือลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) การทดสอบความรู้ ด้วยวิธีการสอบข้อเขียนในรายวิชาภาษาอังกฤษ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ด้านสื่อ และการสอบสัมภาษณ์ และ/หรือการเทียบโอนรายวิชา และ/หรือการเทียบประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 2 ปี ทั้งนี้การกำหนดวิธีการและเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นไปตามข้อเสนอจากคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

12. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

12.1 หลักสูตร

12.1.1 จำนวนหน่วยกิต

นิสิตจะต้องลงทะเบียนศึกษาหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

12.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่าหน่วยกิต	
แผน ก แบบ ก. 2 (แบบวิทยานิพนธ์)		
หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	<u>12</u>	หน่วยกิต
รวม	<u>39</u>	หน่วยกิต
แผน ข (แบบสารนิพนธ์)		
หมวดวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
สารนิพนธ์	<u>6</u>	หน่วยกิต
รวม	<u>39</u>	หน่วยกิต

12.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ โครงสร้างหลักสูตรประกอบไปด้วยหมวดวิชาปรับพื้นฐาน
หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ โดยมีจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวด ดังนี้

1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	(ไม่นับหน่วยกิต)
ผู้ที่สอบผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา และสำหรับผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ จะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งไม่นับหน่วยกิตและมีการวัดผล S/U	
นศม5001 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3(3-0-6)
MBR5001 Theories in Mass Communication and New Media	
นศม5002 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
MBR5002 English for Graduate Studies	
นศม5003 ความรู้พื้นฐานการผลิตรายการ	3(3-0-6)
MBR5003 Basic of Program Production	
2) หมวดวิชาบังคับ	21 หน่วยกิต
นศม6001 ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
MBR6001 Communication Innovation Management Theories	
นศม6002 การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3(2-2-6)
MBR6002 Message and Content Creation	
นศม6003 การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3(2-2-6)
MBR6003 Cross Platform Production	
นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(3-0-6)
MBR6004 Digital Media and Contemporary Culture	
นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3(3-0-6)
MBR6005 International Media Industry	
นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	3(3-0-6)
MBR6006 Legal and Ethical Issues in Communication	
นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MBR6007 Communication Research Methodology	
3) หมวดวิชาเลือก	
สำหรับแผน ก. 2 (แบบวิทยานิพนธ์) เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และสำหรับแผน ข (แบบสารนิพนธ์) เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต	
นศม6201 การวางแผนสื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MBR6201 Digital Media Planning in Creative Economy	
นศม6202 การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
MBR6202 Communication for Crisis Management in Digital Age	

นศม6203	แผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
MBR6203	Strategic Planning for Integrated Communication	
นศม6204	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)
MBR6204	Creative Media Business Management	
นศม6205	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(3-0-6)
MBR6205	Media Criticism and Social Context	
นศม6206	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม	3(3-0-6)
MBR6206	Communication Strategies for Social	
นศม6207	การพัฒนานวัตกรรมสื่อสู่ความเป็นอาชีพ	3(3-0-6)
MBR6207	Development Innovation Media to Professional	
นศม6208	สัมมนาสถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหาเฉพาะทางด้านสื่อ	3(3-0-6)
MBR6208	Seminar on Media and Current Issues for Media	

4) หมวดวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

แผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)

นศม6901	วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)
MBR6901	Thesis	

กรณีเลือกศึกษาแผน ก.2 กำหนดให้เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

แผน ข (แบบสารนิพนธ์)

นศม6902	สารนิพนธ์	6(0-0-18)
MBR6902	Thematic Paper	

กรณีเลือกศึกษาแผน ข สารนิพนธ์ กำหนดให้สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอสารนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ทั้งนี้สารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

หมายเหตุ

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลข

รหัสตัวอักษร มีความหมายดังต่อไปนี้

นศม., MBR หมายถึง สาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

รหัสตัวเลข มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขหลักพัน หมายถึง วิชาที่สอนในแต่ละระดับบัณฑิตศึกษา

5 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

6 – 9 หมายถึง วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง หมวดวิชา

0 – 8 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ และวิชาเลือก
 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์

12.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์) และ แผน ข. (สารนิพนธ์)

สำหรับแผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)
 สำหรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาทางด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต แผน ก.2	
1	ปรับพื้นฐาน	นศม5002 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (ไม่นับหน่วยกิต)	
		1		นศม6001 ทฤษฎีวัฒนธรรมการสื่อสาร
			นศม6002 การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3
			นศม6003 การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3
			นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3
	2		นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
			นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	3
			นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร	3
			นศม62xx วิชาเลือก	3
	ภาคฤดูร้อน		นศม62xx วิชาเลือก	3
			นศม6901 วิทยานิพนธ์	3
2	1	นศม6901 วิทยานิพนธ์	9	
	2	สอบวิทยานิพนธ์		
		รวมทั้งสิ้น	39	

หมายเหตุ *รายวิชาปรับพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต

สำหรับแผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)

สำหรับนิสิตที่ไม่สำเร็จการศึกษาทางด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต แผน ก.2
1	ปรับพื้นฐาน	นศม5001 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
		นศม5002 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
		นศม5003 ความรู้พื้นฐานการผลิตรายการ	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
	1	นศม6001 ทฤษฎีวิเคราะห์การสื่อสาร	3
		นศม6002 การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3
		นศม6003 การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3
		นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3
	2	นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
		นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	3
		นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
	ภาคฤดูร้อน	นศม62xx วิชาเลือก	3
		นศม6901 วิทยานิพนธ์	3
	2	1	นศม6901 วิทยานิพนธ์
2		สอบวิทยานิพนธ์	
		รวมทั้งสิ้น	39

หมายเหตุ *รายวิชาปรับพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต

สำหรับแผน ข. (สารนิพนธ์)

สำหรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาทางด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต แผน ก.2
1	ปรับพื้นฐาน	นศม5002 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
	1	นศม6001 ทฤษฎีวัฒนธรรมการสื่อสาร	3
		นศม6002 การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3
		นศม6003 การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3
		นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3
	2	นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
		นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	3
		นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
	ภาคฤดูร้อน	นศม62xx วิชาเลือก	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
	2	1	นศม6902 สารนิพนธ์
2		สอบประมวลความรู้	
		รวมทั้งสิ้น	39

หมายเหตุ *รายวิชาปรับพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต

สำหรับแผน ข. (สารนิพนธ์)
สำหรับนิสิตที่ไม่สำเร็จการศึกษาทางด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	หน่วยกิต แผน ก.2
1	ปรับพื้นฐาน	นศม5001 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
		นศม5002 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
		นศม5003 ความรู้พื้นฐานการผลิตรายการ	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
	1	นศม6001 ทฤษฎีวัฒนธรรมการสื่อสาร	3
		นศม6002 การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3
		นศม6003 การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3
		นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย	3
	2	นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
		นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	3
		นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
	ภาคฤดูร้อน	นศม62xx วิชาเลือก	3
		นศม62xx วิชาเลือก	3
2	1	นศม6902 สารนิพนธ์	6
	2	สอบประมวลความรู้	
		รวมทั้งสิ้น	39

หมายเหตุ *รายวิชาปรับพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต

12.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาดูในภาคผนวก ก

13. การเตรียมการ

คุณสมบัติของนิสิต

แผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)

ต้องสอบผ่านรายวิชาระเบียบวิธีวิจัยและวิชาบังคับแล้วไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จึงจะมีสิทธิ์เสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้ แต่นิสิตจะมีสิทธิ์สอบป้องกันวิทยานิพนธ์ได้ต่อเมื่อลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตรและสอบผ่านรวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของหลักสูตรและของบัณฑิตศึกษาครบถ้วนตามข้อกำหนดแล้ว

แผน ข (แบบสารนิพนธ์)

ต้องสอบผ่านรายวิชาตามหลักสูตรกำหนด โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จึงมีสิทธิ์ทำสารนิพนธ์ได้

ขั้นตอนการเสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์

แผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)

1) ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ เพื่อเสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ตามที่บัณฑิตศึกษากำหนด โดยหัวข้อหรือโครงร่างวิทยานิพนธ์จะต้องเกี่ยวกับสาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตร คณบดี ตามลำดับ

2) นิสิตเข้าชี้แจงและตอบข้อซักถามที่เกี่ยวกับหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์แล้วจะกระทำมิได้ เว้นแต่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในภายหลัง

3) มหาวิทยาลัยจะประกาศอนุมัติหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อให้มีสิทธิ์ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์วิจัยในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบต่อไป

แผน ข (แบบสารนิพนธ์)

1) ลงทะเบียนเพื่อเสนอหัวข้อเรื่องที่ต้องสารนิพนธ์ตามที่บัณฑิตศึกษากำหนด โดยหัวข้อต้องเกี่ยวกับสาขาวิชาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตร คณบดี ตามลำดับ

2) นิสิตเข้าชี้แจงและตอบข้อซักถามที่เกี่ยวกับหัวข้อเรื่องที่ต้องสารนิพนธ์ต่อคณะกรรมการพิจารณา การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อจะกระทำมิได้ เว้นแต่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัยซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในภายหลัง

3) มหาวิทยาลัยจะประกาศอนุมัติหัวข้อ เพื่อให้มีสิทธิ์ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์วิจัยในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบต่อไป

13.1 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 และ/หรือ ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

13.2 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์) 12 หน่วยกิต และแผน ข (แบบสารนิพนธ์) 6 หน่วยกิต

13.3 การประเมินผล

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) มหาวิทยาลัยอาจใช้หลักเกณฑ์
ดังนี้

(1) แบบอิงเกณฑ์

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต (Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ A, A-, B+, B, B-, C+, C, F

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต (Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U

ระดับคะแนน S (satisfactory) แทนการสอบผ่าน

ระดับคะแนน U (Unsatisfactory) แทนการสอบไม่ผ่าน

(2) แบบอิงกลุ่ม

เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอนที่ระบุวิธี
การวัดและประเมินผลและเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้ทราบก่อนการเรียน

กรณีแผน ก.2 (แบบวิทยานิพนธ์)

(1) ประเมินความเหมาะสมของวิทยานิพนธ์ ต้องประเมินขั้นต้นโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
และผ่านการประเมินของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้วย

(2) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการเขียนโครงการวิจัย (Research Proposal) โดยอาจารย์ที่
ปรึกษา เมื่อเห็นว่าเหมาะสมจึงอนุญาตให้สอบป้องกันหัวข้อและเค้าโครง (Proposal Defense) ได้

(3) นิสิตต้องสอบผ่านการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบ ประกอบด้วย อาจารย์
ประจำหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) และ/หรือ
อาจารย์ผู้สอน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน จึงจะเริ่มทำการวิจัยได้

(4) เมื่อทำวิทยานิพนธ์เสร็จ นิสิตต้องสอบผ่านการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการ
สอบ ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้
ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

(5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการ
ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการ
อุดมศึกษาเรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือ
นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงาน
สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

กรณีเลือกศึกษาแผน ข สารนิพนธ์

1) ประเมินความเหมาะสมของหัวข้อสารนิพนธ์ ต้องประเมินขั้นต้นโดยอาจารย์ที่ปรึกษาสาร
นิพนธ์

2) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการเขียนโครงการวิจัย (Research Proposal) โดยอาจารย์ที่
ปรึกษา เมื่อเห็นว่าเหมาะสมจึงจะเริ่มทำการวิจัยได้

3) กำหนดให้สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน
และ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอสารนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย
โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ทั้งนี้สารนิพนธ์หรือส่วน
หนึ่งของสารนิพนธ์ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

13.4 การสอบ

1) นิสิตที่เรียบเรียงวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เสร็จแล้ว จะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ให้สอบได้จึงมีสิทธิ์ยื่นขอสอบ

2) นิสิตจะยื่นขอสอบต่อเมื่อได้ลงทะเบียนครบถ้วนตามข้อกำหนดของหลักสูตร

3) ให้ประธานกรรมการรายงานผล และ/หรือเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดให้นิสิตปฏิบัติหลัง
การสอบตลอดจนประมวลผลสมบูรณ์สุดท้ายให้มหาวิทยาลัยทราบ

4) หากคณะกรรมการมีมติให้แก้ไขปรับปรุง นิสิตจะต้องแก้ไขปรับปรุงตามมติของคณะกรรมการ ให้เสร็จสิ้นภายใน 60 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าสอบไม่ผ่าน

5) นิสิตจะต้องนำวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก.2) และ/หรือสารนิพนธ์ (สำหรับแผน ข) ฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการตรวจและรับรองจากคณะกรรมการสอบโดยต้องสอบความเรียบร้อยเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนนำไปเข้าปกเย็บเล่ม

6) นิสิตที่ยังไม่ส่งวิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก.2) และ/หรือสารนิพนธ์ (สำหรับแผน ข) ให้ถือว่า นิสิตผู้นั้นยังไม่สำเร็จการศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพไว้ทุกภาคการศึกษาจนกว่าจะสำเร็จ การศึกษา

ภาคผนวก ก คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

นศม5001	ทฤษฎีสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3(3-0-6)
MBR5001	Theories in Mass Communication and New Media หลักการและทฤษฎีของกระบวนการสื่อสาร โดยผ่านสื่อมวลชนและสื่อใหม่ พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีกับสื่อสารมวลชน และสื่อใหม่	
นศม5002	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
MBR5002	English for Graduate Studies โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อน วิเคราะห์โครงสร้างของภาษาเขียนจากบทความทางวิชาการ บทความหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สารคดี วรรณกรรมร่วมสมัยหรือสิ่งพิมพ์อื่นๆ หรือบางส่วนของบทความที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ ฝึกอ่านและสรุปใจความสำคัญ อภิปรายเกี่ยวกับเรื่องที่อ่านศึกษาศัพท์ สำนวนที่ใช้ในการเรียน	
นศม5003	ความรู้พื้นฐานการผลิตรายการ	3(3-0-6)
MBR5003	Basic of Program Production ความรู้พื้นฐาน การเขียนบท การวิเคราะห์ผู้รับสาร กระบวนการผลิต เทคนิคการตัดต่อ การใช้เสียง ประกอบรายการทั้งในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	

หมวดวิชาบังคับ

นศม6001	ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
MBR6001	Communication Innovation Management Theories ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารจากสำนักคิดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาในท้องถิ่นและภูมิภาคเอเชีย เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารวัฒนธรรมสร้างสรรค์มูลค่า	
นศม6002	การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	3(2-2-6)
MBR6002	Message and Content Creation แนวคิด หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สารและเนื้อหา ทฤษฎีเกี่ยวกับแนวคิดการเล่าเรื่องและการออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล รวมถึงสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สารและเนื้อหา	
นศม6003	การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ	3(2-2-6)
MBR6003	Cross Platform Production แนวคิด หลักการและเทคนิคการผลิตรายการข้ามสื่อ การนำเสนอแบบหลอมรวมสื่อ ทิศทางและแนวโน้มของการผลิตรายการในอนาคต	

- นศม6004 สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)**
MBR6004 Digital Media and Contemporary Culture
หลักการของสื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงและสร้างรูปแบบกับวิถีปฏิบัติทางวัฒนธรรมของมนุษย์ และศิลปะที่เป็นวิถีชีวิต วัฒนธรรมย่อยในโลกไซเบอร์ ภาวะความเป็นมนุษย์ และกายเสมือนในโลกไซเบอร์ ภาพที่ปรากฏในสื่อแนวประชานิยมเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับจักรกล และการรณรงค์ทางออนไลน์เพื่อประเด็นทางการเมืองและสังคม การประยุกต์แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ในการวิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาและสร้างบรรทัดฐานใหม่ๆ ในวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ขับเคลื่อนโดยสื่อดิจิทัล
- นศม6005 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ 3(3-0-6)**
MBR6005 International Media Industry
พัฒนาการของอุตสาหกรรมสื่อและสถานการณ์ในภูมิภาคไทยและเอเชีย ความแตกต่างของอุตสาหกรรมสื่อในแต่ละภูมิภาคของโลก ปัจจัยทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจสังคมที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมสื่อ การบริหารจัดการและกระบวนการตรวจสอบประเมินหรือการควบคุมสื่อแต่ละบริบท
- นศม6006 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร 3(3-0-6)**
MBR6006 Legal and Ethical Issues in Communication
กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่สารสนเทศ ผ่านสื่อประเภท ต่าง ๆ ทั้งสื่อระหว่างบุคคล สื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ สิทธิและเสรีภาพทางการสื่อสาร นิติปรัชญาและนิติกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมปัญหาทางกฎหมาย จริยธรรมในมุมมองทางประวัติศาสตร์ ปรัชญา และนิเทศศาสตร์ ปัญหาจริยธรรมของสื่อและสื่อดิจิทัลในสังคมไทย การควบคุมและกำกับดูแลโดยองค์กรวิชาชีพ สังคม และกฎหมาย
- นศม6007 ระเบียบวิธีการวิจัยทางการสื่อสาร 3(3-0-6)**
MBR6007 Communication Research Methodology
ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสารเพื่อการวางแผนและควบคุมโครงการวิจัย ได้แก่ การตั้งปัญหามาวิจัย การสร้างสมมติฐาน การวัดค่าตัวแปรงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การจัดระบบข้อมูล การประมวลผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล Data mining และเชื่อมโยงกับ Big dataรวมทั้งการฝึกปฏิบัติเขียนโครงร่างการวิจัย รายละเอียดและข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยประเภทต่าง ๆ

หมวดวิชาเลือก

นศม6201 การวางแผนสื่อยุคดิจิทัลในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

MBR6201 Digital Media Planning in Creative Economy

พัฒนาการของสื่อดิจิทัล หลักการวางแผนด้านสื่อ ผลกระทบของสื่อดิจิทัล แนวคิดต่างๆ ในการวางแผนสื่อดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ เทคนิคการวางแผนสื่อที่ใช้ในการจัดการการสื่อสารแบบผสมผสานเพื่อใช้ในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การวัด การตรวจสอบ และประเมินผลแผนด้านสื่อดิจิทัล

นศม6202 การสื่อสารเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

MBR6202 Communication for Crisis Management in Digital Age

ธรรมชาติและลักษณะเฉพาะของวิกฤต ความขัดแย้งและวิกฤตการณ์ ต่าง ๆ การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการในโลกยุคดิจิทัลในองค์กรประเภทต่างๆ แนวคิด ทฤษฎี การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การตรวจติดตาม การจัดการและการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลในการจัดการภาวะวิกฤต

นศม6203 แผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

MBR6203 Strategic Planning for Integrated Communication

แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ และเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน เทคนิคการกำหนดนโยบายและแผน การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของต้นทุน การวิเคราะห์ สวอท (SWOT) การวิเคราะห์นโยบาย การสำรวจสถานการณ์ของธุรกิจ แนวทางการแก้ไขปัญหา และวิธีการประเมินผลการสื่อสารในระดับต่าง ๆ

นศม6204 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

MBR6204 Creative Media Business Management

ปัจจัยการเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โครงสร้าง องค์กร กฎหมาย นโยบายของภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน พัฒนาการและแนวโน้มในอนาคต อิทธิพลต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมดิจิทัล

นศม6205 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(3-0-6)

MBR6205 Media Criticism and Social Context

วิพากษ์สื่อทุกรูปแบบในสังคมปัจจุบัน ด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ

นศม6206 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม 3(3-0-6)

MBR6206 Communication Strategies for Social

การวิเคราะห์ประเด็น กลยุทธ์ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคมในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม สุขภาพ สิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม การวิจัยกลุ่มเป้าหมาย การวิจัยเพื่อกำหนดเนื้อหาของสาร การออกแบบชิ้นงาน การจัดทำแผนการใช้สื่อ และการประเมินผลการสื่อสาร

นศม6207 การพัฒนานวัตกรรมสื่อสู่ความเป็นอาชีพ 3(3-0-6)

MBR6207 Development Innovation Media for Career

การพัฒนาแนวคิด การออกแบบเนื้อหาและสื่อ การจัดระบบการจัดรายการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจการตลาดและแนวทางการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ ทิศทางของธุรกิจสื่อในอนาคต

นศม6208 สัมมนาสถานการณ์และประเด็นปัญหาเฉพาะทางด้านสื่อ 3 (3-0-6)

MBR6208 Seminar on Situation and Current Issues for Media

การอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นทางสังคมและการสื่อสารในปัจจุบันที่ก่อให้เกิดโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมรวมทั้งการเมืองลักษณะต่าง ๆ โดยเน้นมิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารขององค์กรและสถาบันสื่อ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และภาคประชาสังคม ตลอดจนการเคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางประเด็นปัญหาของสื่อ

หมวดวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

นศม6901 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)

MBR6901 Thesis

การศึกษาภาคบังคับในแผน ก.2 นิสิตเลือกหัวข้อที่ตนสนใจในสาขาวิชาที่ศึกษา ศึกษาการเขียน หลักการและเหตุผล การเขียนวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอแนะ การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ ทั้งนี้หัวข้อเรื่องวิทยานิพนธ์ที่จะศึกษาดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนทำวิทยานิพนธ์ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแลและควบคุมหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์

นศม6902 สารนิพนธ์ 6(0-0-18)

MBR6902 Thematic Paper

การศึกษาภาคบังคับในแผน ข. สารนิพนธ์ นิสิตเลือกหัวข้อที่สนใจศึกษา การเขียนหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอแนะการเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้หัวข้อเรื่องที่จะศึกษาดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนที่จะดำเนินการค้นคว้าหัวข้อที่สนใจ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแลและควบคุมหัวข้อสารนิพนธ์ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์