



คณะกรรมการจัดการธุรกิจและการเงิน สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (เรียน เสาร์ - อาทิตย์)

ปีการศึกษา	ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 2	
2565	BCB1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ACB1001 การบัญชีการเงิน	3
		ECB1002 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3
	BSB1001 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	ENL1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3
	ECB1001 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	GHU1005 สุนทรียศาสตร์	3
	ENL1001 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร*	GMA1005 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3
	MKB1001 หลักการตลาด	GSS1004 จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาและคุณภาพชีวิต	3
	THL1010 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร		3
	<b>รวม 18</b>	<b>รวม 18</b>	
2565/3	DMK2101 พฤติกรรมผู้บริโภคในการตลาดดิจิทัล		3
	FIB2001 การเงินธุรกิจ		3
	GPE1001 สุขภาพเพื่อชีวิต		2
	GPE2011 ลีลาสเพื่อสุขภาพ		1
	<b>รวม 9</b>		
2566	BCB2001 ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	ASB1002 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3
	BSB2001 การจัดการดำเนินงานสมัยใหม่	DMK3101 นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคาในตลาดดิจิทัล	3
	DMK2102 การจัดการขายและเทคนิคการขายตลาดดิจิทัล	DMK3106 การจัดการการตลาดดิจิทัล	3
	ENL1003 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการศึกษาและการสืบค้นสารสนเทศ	DMK3107 การจัดการการค้ำส่งและการค้ำปลีกในตลาดดิจิทัล	3
	GHU1006 ชีวิตและจริยธรรม	DMK4208 การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3
	GSS1002 เศรษฐกิจไทย	LAB2004 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3
		<b>รวม 18</b>	<b>รวม 19</b>
2566/3	ACB3001 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3
	BSB4001 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่		3
	DMK3104 การวางแผนการตลาดในตลาดดิจิทัล		3
	<b>รวม 15</b>	<b>รวม 15</b>	
2567	BSB3002 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ		3
	DMK3103 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในการตลาดดิจิทัล		3
	DMK4101 กลยุทธ์และนโยบายการตลาดดิจิทัล		3
	DMK4204 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ		3
	DMK4209 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์		3
	DMK4302 การวิเคราะห์และการพยากรณ์การตลาด		3
	<b>รวม 15</b>	<b>รวม 15</b>	
2567/3	DMK4201 การตลาดบริการ		3
	DMK4901 การวิจัยการตลาดและการตลาดดิจิทัล		3
	<b>รวม 6</b>		