

โปรแกรมการศึกษา 2565

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(ระบบการศึกษาทางไกลทางอินเทอร์เน็ต) สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (126หน่วยกิต)

ปีที่ 1	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	GMA1005 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	GSS1009 วิถีโลก	3(3-0-6)
	THL1010 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	ENL1001 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	GHU1011 ศิลปะการอยู่ร่วมกับผู้อื่น	3(3-0-6)	GSS1004 จิตวิทยาเพื่อการพัฒนาและคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
	ACB1001 การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)	BSB1001 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	BCB1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(2-2-5)	ECB1003 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
			MKB1001 หลักการตลาด	3(3-0-6)
	รวม	15	รวม	18
ปีที่ 2	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	ENL1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3(3-0-6)	ENL1003 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการศึกษาฯ	3(3-0-6)
	BSB3002 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)	GHU1009 ทักษะชีวิตกับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
	GPE1001 สุขภาพเพื่อชีวิต	2(1-2-3)	ASB1002 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	GPE1007 การปฐมพยาบาลขั้นพื้นฐาน	1(0-2-1)	BSB2001 การจัดการดำเนินงานสมัยใหม่	3(3-0-6)
	LAB2004 การทำอาหารและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)	ACB3001 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
	FIB2001 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	OMK2102 การจัดการขายและเทคนิคการขายตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	OMK2101 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)		
	รวม	18	รวม	18
ปีที่ 3	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	OMK3106 การจัดการการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	BSB4001 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)
	BCB2001 ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	OMK4901 การวิจัยการตลาดและตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	OMK3101 นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคาในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	OMK3104 การวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	OMK3103 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	OMK3107 การจัดการการขนส่งและการค้าปลีกในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	OMK3102 การตลาดโลกดิจิทัล	3(3-0-6)	OMK3105 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	รวม	15	รวม	15
ปีที่ 4	ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
	OMK4101 กลยุทธ์และนโยบายการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	OMK4902 สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	OMK4203 การจัดการแบรนด์ **	3(3-0-6)	OMK4301 โลจิสติกส์การตลาด **	3(3-0-6)
	OMK4204 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ **	3(3-0-6)	OMK4303 การจัดกิจกรรมทางการตลาด **	3(3-0-6)
	OMK4207 การตลาดทางตรง ***	3(3-0-6)	OMK3203 การตลาดบริการ **	3(3-0-6)
	OMK4209 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ***	3(3-0-6)	รวม	
	รวม	15		12

หมายเหตุ ** วิชาเอกเลือก *** วิชาเลือกเสรี

