



มหาวิทยาลัยราชภัฏบรณภูมิ การศึกษาต่อเนื่อง

แผนการเรียน (สำหรับผู้จบม.6 หรือเทียบเท่า) (Update 23/2/66)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปีการศึกษา 2566

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566		ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
BCB 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีฯ S	3(2-2-5)	ACB 1001 การบัญชีการเงิน	3(2-2-5)
BSB 1001 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)	DMK 2101 พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
ECB 1003 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	ENL 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3(3-0-6)
ENL 1001 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร S	3(3-0-6)	GHU 1005 สุนทรียศาสตร์	3(3-0-6)
THL 1010 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	GMA 1005 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
MKB 1001 หลักการตลาด S	3(3-0-6)	GSS 1004 จิตวิทยาเพื่อพัฒนาและคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
	18 หน่วยกิต		18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2566			
DMK 2102 การจัดการขายและเทคนิคการขายในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)		
FIB 2001 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)		
GPE 1001 สุขภาพเพื่อชีวิต	2(1-2-3)		
GPE 2011 ลีลาศเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)		
	9 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567		ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BCB 2001 ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	ASB 1002 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
BSB 2001 การจัดการการดำเนินงานสมัยใหม่	3(3-0-6)	DMK 3101 นโยบายผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ราคาในตลาดฯ	3(3-0-6)
ENL 1003 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการศึกษาและฯ	3(3-0-6)	DMK 3106 การจัดการการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
GHU 1006 ชีวิตและจริยธรรม	3(3-0-6)	DMK 3207 การจัดการการค้าส่งและการค้าปลีกในตลาดฯ**	3(3-0-6)
GSS 1002 เศรษฐกิจไทย	3(3-0-6)	LAB 2004 การทำอาหารและกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
DMK 3104 การวางแผนการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	เลือกเสรี***	3(3-0-6)
	18 หน่วยกิต		18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567			
ACB 3001 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)		
DMK 4105 กลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร	3(3-0-6)		
BSB 4001 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)		
	9 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568		ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	
DMK 3103 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	DMK 2103 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
DMK 4108 การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)	DMK 4102 นโยบายและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
DMK 4210 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	DMK 4301 โลจิสติกส์การตลาด	3(3-0-6)
DMK 3108 การตลาดโลก	3(3-0-6)	DMK 4303 การจัดการกิจกรรมทางการตลาด	3(3-0-6)
DMK 4203 การจัดการแบรนด์	3(3-0-6)	DMK 4902 สัมมนาการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
DMK 4901 การวิจัยการตลาดและตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	เลือกเสรี***	3(3-0-6)
	18 หน่วยกิต		18 หน่วยกิต

หมายเหตุ **เอกเลือก ***เลือกเสรี



(ปวส.)

มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต การศึกษาต่อเนื่อง

แผนการเรียน (Update 23/2/66)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ปีการศึกษา 2566

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566		ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566	
ACB 1001 การบัญชีการเงิน S	3(2-2-5)	ASB1002 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
BCB 1001 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ S	3(2-2-5)	DMK 3108 การตลาดโลก	3(3-0-6)
BSB 2001 การจัดการการดำเนินงานสมัยใหม่	3(3-0-6)	DMK 3106 การจัดการการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
GHU 1005 ศูนย์ศาสตร์ S	3(3-0-6)	DMK 3107 การจัดการคำสั่งและการค้าปลีกในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
ENL 1003 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการศึกษาและการสืบค้นสารสนเทศ	3(3-0-6)	FIB 2001 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
GSS 1002 เศรษฐกิจไทย	3(3-0-6)	GHU 0106 ชีวิตและจริยธรรม	3(3-0-6)
	18 หน่วยกิต		18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2566			
ACB 3001 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)		
BSB 4001 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)		
DMK 4105 กลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร	3(3-0-6)		
	9 หน่วยกิต		
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567		ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	
BCB 2001 ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	DMK 4108 การตลาดสำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(3-0-6)
DMK 3103 การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	DMK 4303 การจัดกิจกรรมทางการตลาด	3(3-0-6)
DMK 3104 การวางแผนการตลาดในตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	DMK 4902 สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
DMK 4210 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (เอกเลือก)	3(3-0-6)	LAB 2004 การภาวอนามัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
DMK 4901 การวิจัยการตลาดและตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)		
	15 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต